

韵湖南洋巨著启航 首开劲销九成

南洋明珠，宜居胜地---建伟马来西亚项目，韵湖南洋一期 Brogania 联排新品首次开盘，即引爆大马。源自中国精粹，融汇异域风情的韵湖南洋正式启幕全球发售的篇章！短短 2 个小时，千人到场，劲销九成，一连串亮眼的数字刷新着大马地产项目开盘盛况之最，历经引爆全城的营销中心启用及万人空巷的项目开工仪式，韵湖南洋以建伟跨国集团的恢弘之举重新定义马来西亚人居标杆。



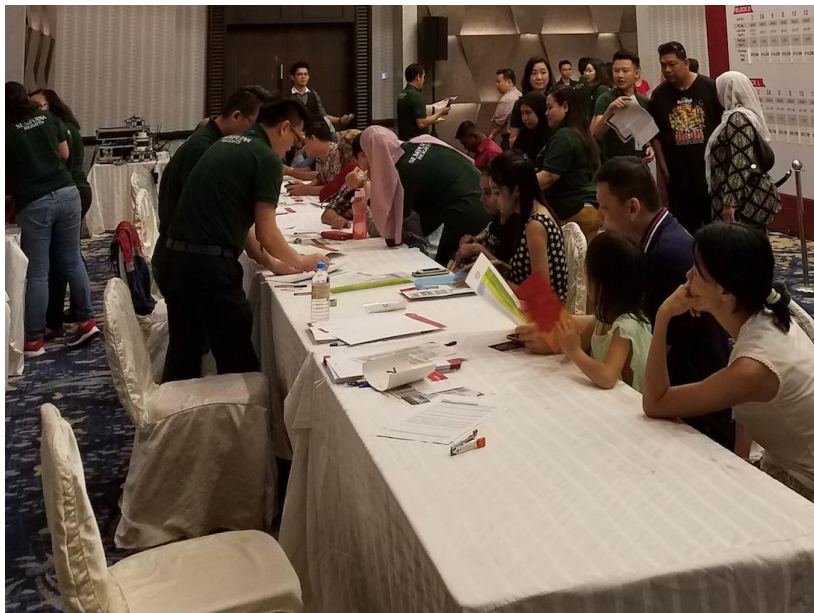
1月28日，韵湖南洋一期 Brogania 首批稀缺联排产品火爆开盘，共计推售 75 套，当天几近售罄。考虑马来西亚当地多元化文化汇聚、民俗风情各异的特点，开盘以按序选房，先到先选的形式进行，意料之外的是首批限量房源竟然吸引了多达近千人到访，不到 9 点签到核号处便人潮拥挤，摩踵擦肩，Brogania 联排以建伟国际开发品牌集团作支撑、以区域地块极具投资潜力作翘板、以热带风情大师建筑作蓝本，实现了在当地未开先火的空前盛况。



10 时，等候主会场座无虚席，Brogania 以一段富有韵律的民族风情舞蹈正式拉开开盘序幕，精美绝伦的表演引来客户阵阵喝彩，现场人头攒动，几近爆棚。虽然等候区布置有数百张座椅，仍有大量客户只能驻足观看演出。



随后在主持人正式开始唱号下，最先签到的 001-005 号 VIP 客户第一批进入选房区，作为亚洲经济发展四小虎的马来西亚，客户的购买力十足，5 组客户首批进入即全部实现了成交！随之的恭喜成交之声，让等候区躁动不已。



2 个小时，全部 VIP 客户终于完成了抢房大战，而精彩好戏仍没有结束，开盘活动后的高端咖啡机、IPAD、MACBOOK 等抽大奖又掀起一波喝彩高潮，来自建伟的丰厚大礼再度回馈马来西亚的新老客户。



BROGANIA 项目是建伟控股集团在海外马来西亚开发的首个旗舰项目，一期开发 138 套联排别墅，主力产品为 2 种户型，建筑面积 1772-1893 平方尺，项目以建伟韵湖系为标准产品系打造，凭借环吉隆坡区域高速发展的地缘优势以及全年优质卓越的度假休闲环境，不仅是当地置业的热门区域，而且正成为国际投资者的关注焦点。